

# MODA HOME E CREATIVITÀ ALL'ARTIGIANO IN FIERA GENIALITÀ IMPRESE

A Fieramilano (Rho-Però) dal 2 al 10 dicembre.

Roma - L'Artigiano in Fiera si conferma, ancora una volta, come la più grande vetrina della genialità e originalità delle micro e piccole imprese artigiane, dall'Italia e dal mondo. Sempre nel segno del claim 2017 'Artigiani creatori di bellezza e bontà' - tra le aree speciali della prossima edizione, che si terrà a Fieramilano (Rho-Però) dal 2 al 10 dicembre, i visitatori potranno visitare i saloni Moda & Design, Abitare la Casa, Salone della Creatività e Bridal show, che debutta in fiera.

Nell'area Moda & Design (pad. 4), per nove giorni, saranno protagoniste l'intraprendenza e l'entusiasmo dei giovani. I visitatori potranno scoprire la qualità dell'arte sartoriale e incontrare i talenti emergenti che, recuperando la tradizione artigiana, realizzano prodotti innovativi legati al design e al complemento d'arredo. Nella capitale della moda, L'Artigiano in Fiera rappresenta un palcoscenico per le start up di un settore che difficilmente trova spazi adeguati al confronto diretto con il pubblico: realtà locali ma dall'anima internazionale. Moda & Design si confermerà come uno spazio giovane e dinamico: qui i look dei giovani stilisti calcheranno la passerella, anticipando le tendenze della prossima stagione. Gli studenti del corso di moda dell'Istituto di Istruzione Superiore di Inveruno, diretti da Stefano Carbone, saranno ancora protagonisti dei défilé. Abitare la casa (pad. 4) è lo spazio dedicato all'arredamento artigianale di qualità. L'economia del mobile, in Italia, coinvolge ben 79mila aziende che impiegano più di 320mila addetti e danno vita a un giro d'affari che, lo scorso anno, ha toccato i 41 miliardi di euro. Bastano questi pochi dati per fotografare la centralità di un comparto dinamico e apprezzato nel mondo. Una costola significativa di questo mondo, quella dell'arredo arti-



gionale di qualità, sarà presente, anche quest'anno, all'interno del salone di Artigiano in Fiera. Tra le novità dell'anno un nuovo grande progetto: Artimondo Home Collection. Si tratta di una collezione dedicata alla casa innovativa, high tech capace di coniugare comfort, funzionalità e estetica. Un luogo in cui lo stile italiano incontra le tendenze cosmopolite dell'abitare contemporaneo con un'attenzione particolare all'artigianalità e alla qualità dei materiali. All'interno di Artimondo Home Collection, un'esposizione del mobile di qualità innovativo, che arricchisce gli ambienti domestici e genera benefici alla salute. Sempre in padiglione 4, debutterà in fiera il Bridal Show Milano, una vetrina che riunisce in un unico contesto i migliori rappresentanti del mondo wedding e presenta le eccellenze per gli sposi con le anteprime, le ultime idee e tendenze del mercato. Il salone e i suoi allestimenti, consente all'Espositore di esprimere a 360° la propria creatività. Bridal Show Milano è un'occasione unica per i visitatori per trovare ispirazione su come organizzare il matrimonio perfetto, così come qualsiasi occasione da festeggiare con stile. Nel padiglione 6, infine, andrà in scena il "Salone della creatività". Un'area pensata per gli appassionati del fai da te e dell'hobbistica. Un evento nell'evento in cui i visitatori potranno scoprire la creatività a 360 gradi: decoupage, patchwork, quilting, crochet, tricot, ricamo, scrapbooking, tessuti, filati e perline. Sarà, inoltre, possibile mettere in pratica il proprio talento creativo con dimostrazioni del vivo, seguendo il processo produttivo di un oggetto, dalla materia grezza fino al confezionamento. Sono oltre cento, inoltre, i corsi in programma, dove mettersi all'opera con gli esperti del settore.

gionale di qualità, sarà presente, anche quest'anno, all'interno del salone di Artigiano in Fiera. Tra le novità dell'anno un nuovo grande progetto: Artimondo Home Collection. Si tratta di una collezione dedicata alla casa innovativa, high tech capace di coniugare comfort, funzionalità e estetica. Un luogo in cui lo stile italiano incontra le tendenze cosmopolite dell'abitare contemporaneo con un'attenzione particolare all'artigianalità e alla qualità dei materiali. All'interno di Artimondo Home Collection, un'esposizione del mobile di qualità innovativo, che arricchisce gli ambienti domestici e genera benefici alla salute. Sempre in padiglione 4, debutterà in fiera il Bridal Show Milano, una vetrina che riunisce in un unico contesto i migliori rappresentanti del mondo wedding e presenta le eccellenze per gli sposi con le anteprime, le ultime idee e tendenze del mercato. Il salone e i suoi allestimenti, consente all'Espositore di esprimere a 360° la propria creatività. Bridal Show Milano è un'occasione unica per i visitatori per trovare ispirazione su come organizzare il matrimonio perfetto, così come qualsiasi occasione da festeggiare con stile. Nel padiglione 6, infine, andrà in scena il "Salone della creatività". Un'area pensata per gli appassionati del fai da te e dell'hobbistica. Un evento nell'evento in cui i visitatori potranno scoprire la creatività a 360 gradi: decoupage, patchwork, quilting, crochet, tricot, ricamo, scrapbooking, tessuti, filati e perline. Sarà, inoltre, possibile mettere in pratica il proprio talento creativo con dimostrazioni del vivo, seguendo il processo produttivo di un oggetto, dalla materia grezza fino al confezionamento. Sono oltre cento, inoltre, i corsi in programma, dove mettersi all'opera con gli esperti del settore.

## Terme nuova frontiera innovazione, premiate startup a Fiuggi

Roma - Dal servizio di analisi personalizzate per scegliere il percorso termale su misura, fino al portale dedicato al cicloturismo con noleggio bici e cura del corpo dopo passeggiate nella natura, passando per l'app che mette in rete le piscine termali e non nei giardini delle case private. Ma anche la promozione della 'via delle Terme' e un vero e proprio Thermadvisor per avere sotto controllo, sul proprio device, l'offerta di cure termali, ma soprattutto di occasioni di divertimento, di conoscenza dei beni culturali del luogo. A seguire, l'innovativo progetto di medical tourism e un motore di ricerca sulla ristorazione sana e naturale con soggiorni eco-compatibili e di relax. La sfida ha visto la partecipazione di 28 startup selezionate da Invitalia e ammesse alla gara non stop di 20 ore realizzata con la supervisione di tutor

dell'Agenzia nazionale per lo sviluppo delle imprese e degli esperti del Mibact. Alle sei startup vincitrici è stato consegnato un premio dal valore di 10 mila euro ciascuna, mentre le quattro aggregazioni hanno ricevuto 15 mila euro sempre per avviare le attività imprenditoriali. "Siamo partiti da una sfida, che è quella che il Mibact ha chiesto a Invitalia di realizzare, ossia di far crescere un'imprenditoria turistica innovativa. L'obiettivo che ci siamo posti è quello di lavorare sulle competenze", ha affermato Andrea Miccio, responsabile Area Imprenditorialità di Invitalia, annunciando: "I buoni risultati hanno convinto il Mibact a proseguire anche nel 2018 con questa iniziativa, e proseguiremo sicuramente con l'obiettivo di ripetere questo tipo di esperienza. Dobbiamo ancora individuare insieme al Mibact i settori tematici, che sta-

volta probabilmente saranno più specifici rispetto a quelli che abbiamo avuto nel 2017". Abbiamo voluto dare attenzione, con Invitalia, a un settore che riteniamo tra i più strategici del paese, quale quello del turismo termale. Il modello legato alla sussidiarietà rispetto al sistema sanitario nazionale da solo non regge più al cambiamento naturale della domanda. Anche in questo settore, quindi, si gioca la sfida più grande per il paese che è quella dell'innovazione", ha dichiarato Francesco Tapinassi, dirigente per le Politiche del turismo della direzione generale Turismo del ministero dei Beni culturali. "Con Invitalia, attraverso questo progetto, abbiamo voluto dare un'iniezione di fiducia a chi vuole innovare. E ogni esperienza ci serve anche a migliorare gli strumenti a disposizione", ha sottolineato.

## ARCURI (INVITALIA), IL SUD HA RIPRESO A CRESCERE MA LAVORARE PER CONSOLIDARE

Roma - Il Sud "ha ripreso a crescere" ma bisogna ora "lavorare" per "consolidare" i risultati e per "rafforzare" i traguardi raggiunti. Ne è convinto l'amministratore delegato di Invitalia, Domenico Arcuri. Parlando all'evento di chiusura del primo Festival dell'Economia, promosso a Roma da Invitalia, Arcuri ha ricordato che il Sud "nel 2016 e nel 2015 è cresciuto più del resto dell'Italia, e quest'anno poco meno". Quindi, ha proseguito, "adesso che il Sud finalmente ha ripreso a crescere, dobbiamo lavorare perché questa crescita diventi sostenibile e prosegua nel tempo e si rafforzi. Ci sono tutte le premesse perché questo accada", ha assicurato Arcuri.

## LAVORATORI FLESSIBILI CAMBIANO POSTO IN MEDIA OGNI 14 MESI

Roma - I 'freelance' italiani cambiano lavoro in media ogni 14 mesi in cerca di sempre maggiori stimoli, una retribuzione adeguata e crescente, oltre a un bilanciamento equilibrato tra vita privata e professionale. E' questo uno dei risultati emersi dall'ultima ricerca 'Flexible working', realizzata da The Adecco Group in collaborazione con LinkedIn a livello globale. La maggior parte dei freelance in Italia (il 55%) può vantare titoli di studio di alto livello in particolare in business management, computer science, economia oltre che in architettura e design. Il mondo dell'it e quello della comunicazione vantano la rappresentanza maggiore seguiti a breve distanza dalla manifattura. Lo studio, realizzato da The Adecco Group e LinkedIn, ha l'obiettivo di conoscere le motivazioni dei lavoratori indipendenti a livello globale.

## GORI INCONTRA CIDA, DA MANAGER CONTRIBUTO DECISIVO PER POLITICA

Roma - "Incontro i manager perché sono convinto che la politica commetterebbe un errore se non si avalesse delle competenze di chi gestisce aziende grandi e piccole e sa far funzionare la macchina della pubblica amministrazione". Lo ha detto Giorgio Gori, candidato per il centrosinistra alla presidenza della Regione Lombardia, durante un incontro pubblico organizzato a Milano dalla Cida, la Confederazione dei dirigenti e delle alte professionalità pubbliche e private. "La Cida -ha sottolineato il presidente nazionale, Giorgio Ambrogioni- con oggi ha aperto una fase nuova del suo modo di fare rappresentanza. Una fase più impegnativa ma fortemente voluta dai nostri iscritti e dai nostri associati. Abbiamo deciso di 'fare politica', ovvero di confrontarci con i candidati politici nazionali e locali, sulle cose concrete da fare, sulle idee e sui progetti".

## FEDERPRIVACY, MARCHIO QUALITÀ PER SITI CHE RISPETTANO PRIVACY UTENTI

Roma - Uno strumento che aiuterà gli utenti a valutare rapidamente il livello di conformità a uno specifico codice di condotta e ai principi generali della normativa in materia di privacy di siti e app. E' il marchio di qualità 'Privacy OK', realizzato da Federprivacy, e di cui si è parlato nel corso del workshop 'Il regolamento Europeo sulla protezione dei dati', tenutosi al Palazzo dell'Informazione a Roma. "Per contribuire -ha spiegato Nicola Bernardi, presidente di Federprivacy- a un clima di fiducia che favorisca lo sviluppo del mercato digitale, le aziende virtuose che operano in modo trasparente e lecito hanno ora l'opportunità di ottenere un marchio di qualità ed esporlo sui propri siti web e app per dare evidenza che hanno aderito al nostro codice di condotta assumendosi l'impegno vincolante di rispettarne tutte le regole". "Inoltre, gli utenti possono contare -continua Bernardi- sul fatto che non si tratta di un semplice bollino rilasciato in maniera autoreferenziale. Infatti, le attività di assessment non vengono svolte dal nostro staff interno ma sono state affidate all'organismo di terza parte e indipendente TÜV Italia, che assicura l'imparzialità del processo di valutazione per determinare se un sito o una app è effettivamente conforme e meritevole di fregiarsi del marchio". Tra le aziende che hanno mostrato interesse per il marchio di qualità di Federprivacy, Ferrero è stata la prima ad aderire al codice di condotta per attestare il proprio impegno a rispettare la privacy online degli utenti, ottenendo il bollino 'Privacy OK' in tutti i principali siti web italiani del Gruppo, a partire da quello di Nutella.